

**Rüdiger Fries**

# **Suchverhalten im Internet**

**Studie über Suchstrategien im Web**

**VDM Verlag Dr. Müller**

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Information reloaded?.....	2
2.1	Daten – Information – Wissen.....	3
2.2	Information und Informationswissenschaft.....	4
2.3	Informationssysteme.....	7
2.4	Informationsbedürfnis.....	7
3	Suchverhalten und Information Retrieval.....	9
3.1	Belkins Modell.....	11
3.2	Kuhlthaus Prozessmodell der Suche.....	13
3.3	Das Modell der Informationssuche von Marchionini.....	14
3.4	Das Suchmodell von Wilson.....	18
3.5	Zusammenfassung.....	19
4	Suchdienste im W W W.....	20
4.1	Überblick.....	21
4.2	Funktionsweisen von Suchmaschinen.....	24
4.3	Relevanz- und Gewichtungsmodele.....	27
4.4	Technischer Ablauf des Suchprozesses.....	30
4.5	XML.....	32
4.6	Metadaten.....	34
4.7	Problemfelder.....	37
5	Suchverhalten im Internet.....	38
5.1	Hypertext – Browsing, Searching und Navigation.....	38
5.2	Netz, Suchmaschinen und suchende Nutzer – Ein Überblick über den Stand der Forschung.....	40
6	SEEKS – der Untersuchungsplan.....	48
7	Das Experiment – ein Überblick.....	53
8	Ergebnisse.....	57
9	Konsequenzen.....	73
9.1	eLearning und Informationssuche.....	75
9.2	Usability und Suchmaschinen.....	77
10	Ausblicke – Die Zukunft der Suche im Internet.....	83
11	Anhänge.....	87
12	Literatur.....	97